

Studie zu Einschätzungen und Erwartungen von Unternehmen in Deutschland

Die Universität Mannheim führt eine bundesweite Studie zu **Einschätzungen und Erwartungen von Unternehmen** in Deutschland durch und bittet dafür Unternehmen um Ihre Teilnahme.

Worum geht es in der Befragung?

Die ungewissen Aussichten über die wirtschaftliche Entwicklung und die Auswirkungen der Corona-Krise verursachen tiefgreifende Veränderungen für Unternehmen. Daher möchte die Universität Mannheim möglichst genau die Lage der Unternehmen verstehen und was die Unternehmen für die kommenden Wochen und Monate erwarten. Informationen hierzu helfen der der Universität Mannheim, ein klares Bild der Unternehmenslandschaft in Deutschland zu erstellen. Wir möchten wissen, wie sich diese Krise auf einzelne Unternehmen auswirkt, welche Maßnahmen diese eingeleitet haben, ob sie die beantragten Mittel erhalten haben und wie sie die zukünftige Entwicklung einschätzen. Die im Fragebogen erhobenen Daten werden anonymisiert und aggregiert zur Erstellung wissenschaftlicher Publikationen in verwendet.

Was bringt die Teilnahme an der Befragung einem einzelnen Unternehmen?

Sie leisten einen wichtigen Beitrag mit Ihrer Teilnahme zu einer verlässlichen Einschätzung der wirtschaftlichen Situation aller Unternehmen in Deutschland. Damit wird eine neue Datenbasis geschaffen, die wirtschaftspolitischen Entscheidungen eine solide Grundlage gibt. Wir senden Ihnen nach Auswertung der Daten Erlebnisberichte zu, die Ihnen aktuelle Informationen über die Lage und die wirtschaftlichen Aussichten in Ihrer Branche liefern.

Wie werden Unternehmen für die Studie ausgewählt?

Unternehmen werden zufällig aus den internen Unternehmensdaten der Universität Mannheim ausgewählt, stellvertretend für viele Unternehmen derselben Branche und Größe.

Was passiert nach der Befragung?

Nachdem der ausgefüllte Fragebogen bei der Universität Mannheim eingegangen ist, werden die Angaben in der Universität Mannheim in eine besonders gesicherte Datenbank übertragen. Zugang zu dieser haben nur die besonders geschulten Mitarbeiter*innen, die die Befragungsdaten faktisch anonymisieren und für die Analyse aufbereiten. Alle anderen Mitarbeiter*innen haben zu dieser Datenbank keinen Zugang.

Was geschieht mit den Angaben?

Der Schutz Ihrer Angaben ist der Universität Mannheim ein besonders wichtiges Anliegen. Alle Ihre Angaben werden vertraulich behandelt, entsprechend den Bestimmungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie den weiteren Datenschutzgesetzen. Nur wenige Mitarbeiter*innen des German Business Panels werden Ihre Befragungsdaten pseudonymisiert sehen. Mitarbeiter*innen der Universität Mannheim erhalten Ihre Angaben faktisch anonym. Veröffentlichte Ergebnisse sind absolut anonym und ermöglichen somit keine Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen.

Da es das Ziel des German Business Panels der Universität Mannheim ist, ein vollständiges Bild der Unternehmenslandschaft in Deutschland zur wissenschaftlichen Auswertung zu etablieren, möchte die Universität Mannheim erhobene Informationen mit Daten aus getrennt vorliegenden Unternehmensdatenbanken oder mit auf Webseiten frei zugänglichen Daten verknüpfen. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Informationen zur Größe, zur Bilanz, zur Rechtsform, zum Wirtschaftszweig und zu weiteren Strukturinformationen Ihres Unternehmens. Die Einbeziehung der Daten aus der getrennten Datenbank ist von signifikantem Nutzen. Sie erlaubt auf Fragen zu Strukturinformationen wie beispielsweise der Bilanzsumme zu verzichten und den Fragebogen kurz zu halten. Das Zusammenspielen der Informationen wird von German Business Panel vorgenommen.

Veröffentlichte Ergebnisse sind absolut anonym. Die Ergebnisse lassen somit keine Rückschlüsse darauf zu, welches Unternehmen welche Angaben gemacht hat. Beispielsweise werden die Daten für Zwecke der Statistik – insbesondere zur Erstellung von Wirtschaftsstatistiken – mit anonymisierter Ergebnisdarstellung genutzt.

Sofern im Rahmen der Befragung personenbezogene Kontaktdaten verarbeitet werden, finden Sie weitere Informationen in unserer [Erklärung zum Datenschutz](#). Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, mit der Datenschutzbeauftragten der Universität Mannheim in Kontakt zu treten.

Selbstverständlich ist die Teilnahme an der Studie freiwillig.

Mit ihrer Teilnahme unterstützen Unternehmen allerdings ein Vorhaben der Universität Mannheim, das für das wissenschaftliche Verständnis der Anforderungen und Bedürfnisse von Unternehmen in Deutschland von herausragender Bedeutung ist.

An wen kann ich mich bei Fragen wenden?

Bitte kontaktieren Sie das Projektteam der Studie des German Business Panels.

Tel: +49 (0) 621 181 3286

E-Mail: gbpinfo@trr266.uni-mannheim.de