



SFB/Transregio 266

ACCOUNTING FOR
TRANSPARENCY

German Business Panel

Datum

25. Juni 2021

Dritte Unternehmensbefragung des German Business Panel

Sehr geehrte Damen und Herren,

zur Teilnahme an der aktuellen Unternehmensbefragung durch das [German Business Panel](#) möchte ich Sie herzlich einladen. Während bisher die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie sowie die mit der Pandemie in Verbindung stehenden Maßnahmen im Vordergrund standen, zielt die aktuelle Befragung insbesondere auf die Themenfelder **Rechnungswesen, Besteuerung und Transparenz** ab.

Mit der Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Art und Größe möchte das German Business Panel eine umfassende und repräsentative Datengrundlage schaffen, die es ermöglicht, die Auswirkungen von Regulierung im Rechnungswesen und zur Besteuerung auf Unternehmen sowie auf die Transparenz von Unternehmen wissenschaftlich zu untersuchen. Mit der Teilnahme leistet Ihr Unternehmen einen äußerst wichtigen Beitrag zu einer verlässlichen Einschätzung der Folgen von Regulierung für die wirtschaftliche Situation der Unternehmen in Deutschland. Denn nur wenn die Wissenschaft die tatsächliche Lage, die Einschätzungen und die Erwartungen von Unternehmen kennt, können wirksame Maßnahmen entwickelt werden, die auf die Anforderungen der Unternehmen bestmöglich zugeschnitten sind. Ihre Mitarbeit ist daher ausgesprochen wichtig.

Ihre Daten sind sicher

Die erhobenen Daten werden ausschließlich für statistische und wissenschaftliche Forschungszwecke verwendet. Alle Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und nur in anonymisierter Form, d.h. ohne Namen und Adresse und nur zusammengefasst mit den Angaben anderer Unternehmen ausgewertet. Rückschlüsse auf die Angaben einzelner Personen sind ausgeschlossen.

Informationen zum German Business Panel

Als Teil des von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten überregionalen Sonderforschungsbereichs [TRR 266 Accounting for Transparency](#) erhebt das German Business Panel Daten von zufällig ausgewählten Unternehmen in Deutschland in einer wiederkehrenden Befragung. In vergangenen Befragungen konnten so Antworten von über 20.000 Unternehmen gesammelt und damit repräsentative Aussagen über die Unternehmenslandschaft in Deutschland getroffen werden.

Für Ihre Unterstützung danke ich Ihnen herzlich.

Mit freundlichen Grüßen

Caren Sureth-Sloane

Sprecherin des Sonderforschungsbereiches TRR 266 Accounting for Transparency

